

Vraag	Verwijzing (document/ tekst/paragraaf)	Vraag	Antwoord
1.	Leidraad - 2.10 – pagina 13	Hier wordt de deadline voor indiening gesteld op 25 januari 11:00, de planning in TenderNed en uw eigen planning (op pagina 11) geeft 26 januari aan. Welke datum is correct?	Opdrachtgever geeft aan dat de datum in TenderNed (26-01-2021 tot 11:00) de gehanteerde datum is. Zie paragraaf 2.6 in de leidraad voor de correcte planning.
2.	Leidraad – 3.3.3. kerncomp.1	Wat verstaat u onder een organisatie in de publieke sector? Vallen overheids-, en semi-overheidsinstellingen hieronder?	Opdrachtgever geeft aan dat dit correct is.
3.	Leidraad – 3.3.3. kerncomp.1	Wat bedoelt u met het ‘overnemen’ van marketingcommunicatie?	Het overnemen van lopende trajecten en bestaande concepten.
4.	Leidraad – 3.3.3. kerncomp.1	Wat is volgens u het verschil tussen “het ontwikkelen van marketingcommunicatie” en “het vertalen van marketingcommunicatiestrategie naar concrete uitvoering?”	Zie ook het antwoord op vraag 3 en 48. Gevraagd wordt niet alleen een idee te kunnen ontwikkelen (strategisch / tactisch) maar ook daadwerkelijk te vertalen, uit te werken en te produceren tot en met operationeel niveau.
5.	Leidraad – 3.3.3. kerncomp.1 - bewijsmiddelen	U schrijft “ten einde te beschikken over voornoemde kerncompetenties”, verderop in het kader wordt dit meervoud herhaalt. Onder 3.3.3. vraagt u echter maar 1 kerncompetentie. Wij nemen aan dat het meervoud “kerncompetenties” in het kader moet worden gelezen als “de kerncompetentie 1”, kunt u dit bevestigen?	Dit wordt bevestigd door de opdrachtgever.
6.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22, S.1.2.	Kunt u omschrijven wat u bedoelt met het “er is ervaring met het communiceren van die huisstijl als merk”?	Gegadigde heeft ervaring met Branding: met de huisstijl (bestaande en nieuwe elementen) het merk neerzetten, laden en (uit)bouwen
7.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22, S.1.2.	U vraagt hier ervaring met “het (door) ontwikkelen van een huisstijl” en “het overnemen van die huisstijl van de huidige leverancier” dit lijkt tegenstrijdig. Een huisstijl wordt óf doorontwikkeld óf overgenomen. Wat bedoelt u hiermee?	Reeds ontwikkelde elementen worden deels (of in sommige gevallen helemaal) overgenomen en deze worden daarna

			doorontwikkeld, waarbij ook nieuwe elementen worden toegevoegd.
8.	Bijlage 3 – Invulformulier Selectiecriteria	Waar moet de beschrijving die hier per criterium wordt gevraagd vormtechnisch aan voldoen? Het kader waar dit in geplaatst moet worden is vrij minimaal, gezien de gevraagde onderbouwing per (sub) selectiecriterium. Hoeveel pagina's mag het formulier uiteindelijk omvatten?	Opdrachtgever geeft aan dat u maximaal 1 pagina A4 per sub selectiecriterium mag aanleveren. Dat betekent dat er maximaal 5 pagina's A4 mogen worden ingediend.
9.	Bijlage 3 – Invulformulier Selectiecriteria	U vraagt vrij specifieke ervaring uit. Waar moet die ervaring aan voldoen en hoe vertaalt u dat objectief naar een score? Als voldaan wordt aan de gevraagde ervaring krijgt gegadigde automatisch de gestelde punten, of zit daar een scorings methodiek achter? In dat laatste geval waar baseert u die score op?	Opdrachtgever geeft aan dat inschrijver de punten ontvangt wanneer zij voldoen aan de vraag. Er zit geen scoringsmethodiek achter.
10.	Bijlage 3 – Invulformulier Selectiecriteria	Mogen hier voorbeelden van de ervaring als beelden of illustraties in toegevoegd worden ter visualisatie van de beschrijving?	Ter visualisatie mag maximaal 1 beeld / illustratie per criterium worden toegevoegd.
11.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22	Wij hebben moeite om uw tabel met scoring te begrijpen. Er kan maximaal 100 punten worden gescoord. U vraagt bij elk Sub selectiecriterium drie, of vier verschillende onderdelen uit. Is het de bedoeling dat elk onderdeel beschreven wordt, of alle onderdelen waarbij het hoogst scorende wordt meegeteld, of alleen het hoogst scorende onderdeel?	Opdrachtgever geeft aan dat alleen het hoogst scorende onderdeel per selectiecriterium moet worden beschreven. Als u aan het hoogst scorende onderdeel voldoet, dan houdt dit in dat u de minder scorende punten niet meer hoeft te beschrijven.
12.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22, S.1.4	Wat verstaat u onder een “moeilijk bereikbare doelgroep”?	Dit zijn groepen die niet direct zichtbaar zijn in het openbare domein en die vaak in een geïsoleerde positie zitten. Bijvoorbeeld: ouderen die minder digitaal zijn onderlegd, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of kansarme jongeren.
13.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22, S.1.3 en S1.4	U vraagt hier specifieke ervaring m.b.t. 3 doelgroepen. U noemt hier 4 voorbeelden van doelgroepen. Moeten de 3 gevraagde doelgroepen bestaan uit 3 van de 4 door u aangegeven doelgroepen, of mogen dit ook andere doelgroepen zijn? Zwembaden, of wethouders als doelgroep is bijv. erg specifiek.	De genoemde doelgroepen zijn voorbeelden ter illustratie van de diversiteit doelgroepen die door SRO worden bediend. De gegadigde moet dus aantonen in welke

			mate deze ervaring heeft met een brede diversiteit. Tevens moet gegadigde er wel rekening mee houden dat de genoemde doelgroepen, doelgroepen zijn van SRO.
14.	Leidraad – 4.2. Selectiecriteria – pagina 22, S.1.3 en S1.5	U vraagt hier ervaring met het opzetten en uitvoeren van een brede campagne. Gegadigden krijgen de hoogste score toebedeeld als die ervaring gericht is op 3 gespecificeerde doelgroepen: consumentendoelgroep, moeilijk bereikbare doelgroep én de doelgroep gemeente, wat u verder specificeert met 'wethouders'. In onze ervaring komt dit nooit voor (een consumenten campagne heeft een ander doel, boodschap en inzet dan een campagne gericht op gemeenten, specifiek wethouders). Het lijkt er daarom sterk op dat u vraagt naar gelijke ervaring met uw organisatie. Klopt dit? Zo ja, bij deze het verzoek de beschrijving te wijzigen in 'ervaring met het opzetten en uitvoeren van een brede campagne naar 3 verschillende doelgroepen'.	In plaats van de tekst aan te passen, stellen wij voor een voorbeeld te geven. Bv: uit KTO blijkt dat bezoekers van het zwembad de omgeving rondom het zwembad onveilig vinden en dat ze binnen een mindervalidenlift missen die het water in gaat. Dit treft dus dat je bedrijfsmatig met een wethouder moet praten (openbare ruimte/ hoge kosten), de bezoekers moeten informeren (tevredenheid gebruikers en mindervaliden) en de partners/betrokkenen moet informeren.
15.	Leidraad	Is er een maximaal aantal pagina's per referentie? Mogen we zelf bijlages toevoegen? Dit om de referentie met beeldmateriaal te kunnen ondersteunen.	Zie het antwoord op vraag 8 en 10
16.	Paragraaf 1.2	SRO werkt nu met meerdere bureaus samen die elk een deel van de communicatiemiddelen uitwerken. Kunt u de namen van deze bureaus noemen?	Opdrachtgever geeft geen namen, maar kan wel de werkvelden van de leveranciers noemen: indoor / outdoor signing, onderzoeksbureau, webdesign en beheer.
17.	Paragraaf 3.3.3	In de eerste regel van deze paragraaf staat beschreven dat SRO de volgende kerncompetenties heeft vastgesteld. Meervoud. Ook in het kader 'Bewijsmiddelen' heeft u het over kerncompetenties. Dit suggereert dat het om meerdere competenties gaat. Er wordt vervolgens slechts 1 Kerncompetentie gevraagd. Klopt het dat er maar naar 1 Kerncompetentie wordt gevraagd?	Opdrachtgever geeft aan dat dit correct is
18.	Bijlage 2	In het veld 'Omschrijving kerncompetentie' wordt er verwezen naar paragraaf 3.3.4. Deze paragraaf ontbreekt in het	Dit betreft een omissie. De juiste paragraaf is 3.3.3 in de selectieleidraad.

		selectieleidraad document. Kunt u ons deze paragraaf alsnog sturen?	
19.	Paragraaf 4.2	Voor de zekerheid de vraag: Klopt het dat we voor ieder sub-selectie criterium 1.1 t/m 1.5 steeds één referent mogen aandragen? Dat betekent dat we voor het invullen van de gehele bijlage 3 minimaal 1 en maximaal 5 referenten mogen opvoeren. Klopt dit laatste?	Opdrachtgever geeft aan dat dit correct is.
20.	Bijlage 3	Indien we meerdere referenten mogen opvoeren, mogen we dan zelf Bijlage 3 aanpassen, zodat we de contactgegevens van iedere referent kunnen vermelden? Of wenst u, dat we meerdere Bijlagen 3 invullen, met steeds één referent per Bijlage 3?	Opdrachtgever geeft aan dat inschrijvers de bijlagen in dat geval meerdere malen in dienen te vullen, dit om het overzicht te behouden.
21.	Pagina 7 Leidraad	In de op een na laatste alinea worden meerdere bureaus genoemd. Blijven deze bureaus ingehuurd worden door SRO of zal gegadigde hun rol overnemen?	Leveranciers van disciplines die niet binnen de scope vallen, blijven hun werk voor SRO voortzetten.
22.	Pagina 8 Leidraad	Bij de scope van de opdracht wordt aangehaald dat er een herkenbare en eenduidige middellenlijn gecreëerd zal worden. Krijgen 'zakelijk', 'consument' en de labels een eenduidige huisstijl of behouden zij een eigen stijl? Indien zij hun eigen huisstijl behouden, wat betekent dat dan voor de 'eenduidigheid'?	Gegadigde moet in staat zijn om hetgeen dat er nu ligt, op een logische en herkenbare manier samen te brengen.
23.	Pagina 8 Leidraad	Bij de scope van de opdracht wordt aangehaald dat gegadigde bij opdracht samen gaat werken met andere leveranciers. Welke leveranciers zijn dit? En wat zijn hun diensten?	Zie antwoord vraag 16.
24.	Pagina 9 Leidraad	De jaarlijkse raming is gelijk aan ca € 80.000,-. Is dit inclusief of exclusief BTW?	Opdrachtgever geeft aan dat dit exclusief BTW is.
25.	Pagina 9 Leidraad	De jaarlijkse raming is gelijk aan ca € 80.000,-. Is dit inclusief of exclusief eventuele media-inkoop?	Wat consument betreft, is dit inclusief. Voor corporate communicatie is dit exclusief.
26.	Pagina 9 Leidraad	De jaarlijkse raming is gelijk aan ca € 80.000,-. Is dit inclusief of exclusief out of pocketkosten?	Het betreft hier alleen out of pocketkosten, dus inclusief.
27.	Pagina 9 Leidraad	Kunt u een inschatting geven van het aantal opdrachten / campagnes per jaar?	Opdrachtgever hoopt hier in de gunningsfase meer informatie over te kunnen verstrekken.
28.	Pagina 9 Leidraad	Kunt u een inschatting geven van de waarde van een gemiddelde opdracht?	Opdrachtgever geeft aan dat uw vraag zeer moeilijk in te schatten is. Er word en zowel

			kleine als grote opdrachten/campagnes uitgezet. De range is van 100 euro tot 10.000 euro en meer. Gegadigde moet even enthousiast worden van een opdracht van 100 euro als van 10.000 euro en meer.
29.	Pagina 20 Leidraad § 3.3.3	Er wordt aangegeven dat de gehele kerncompetentie (1) aangetoond moet worden aan de hand van het werk dat gegadigde heeft verricht voor 1 referent. Stel dat gegadigde voldoet aan alle punten die de kerncompetentie verlangd maar dat dit verdeeld is over meerdere opdrachtgevers dan bewijst gegadigde toch ook dat hij voldoet aan de eisen? Wij willen voorstellen dat u deze eis laat vervallen en goedkeuring geeft aan gegadigden die aan kunnen tonen dat zij voldoen aan de voorwaarden verdeeld over meerdere opdrachtgevers (van 100 fte of meer in de publieke sector).	Opdrachtgever gaat niet akkoord. De kerncompetentie is met zorg samengesteld en passend gemaakt voor de onderhavige opdracht. De onderdelen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden voor de correcte uitvoering van de opdracht. Opdrachtgever zoekt naar een passende partij met een passende ervaring.
30.	Bijlage 2	Bij 'omschrijving kerncompetentie' wordt verwezen naar § 3.3.4 in de selectieleidraad. Moet dit § 3.3.3. zijn?	Opdrachtgever verwijst u door naar het antwoord op vraag 18.
31.	Bijlage 2	Is er een maximum aantal pagina's dat gegadigde mag gebruiken om het formulier in te vullen? Mogen er bijlages meegestuurd worden? Mag de kerncompetentie verrijkt worden met beeldmateriaal?	Zie het antwoord op vraag 8 en vraag 15
32.	Bijlage 3 Invulformulier Selectiecriteria	Er wordt aangegeven dat alle selectiecriteria aangetoond moeten worden aan de hand van het werk dat gegadigde heeft verricht voor 1 referent. Stel dat gegadigde voldoet aan alle selectiecriteria maar dat dit verdeeld is over meerdere opdrachtgevers dan bewijst gegadigde toch ook dat hij voldoet aan de eisen? Wij willen voorstellen dat u deze eis laat vervallen en goedkeuring geeft aan gegadigden die aan kunnen tonen dat zij voldoen aan de selectiecriteria verdeeld over meerdere opdrachtgevers (van 100 fte of meer in de publieke sector).	Opdrachtgever geeft aan dat de vraag een onjuiste aanname betreft. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen de kerncompetentie en het selectie criterium. Voor het selectie criterium geldt dat u per sub selectie criterium een aparte referentie mag indienen. Ook kunt u alle sub selectiecriteria ondervangen met 1 referentie. Dat betekent dat minimaal 1 en maximaal 5 referenties mag opvoeren ten behoeve van het selectie criterium.
33.	Bijlage 3 Invulformulier Selectiecriteria	In de criteria worden tussen haakjes af en toe voorbeelden gegeven (jongeren/ouderen/zwembaden/publieke sector (gemeenten). Zijn de voorbeelden tussen haakjes inderdaad voorbeelden of zijn het vereisten? Ofwel, als gegadigde wel voldoet aan de criteria maar andere voorbeelden heeft valt hij dan af?	Opdrachtgever verwijst u door naar het antwoord op vraag 13.

34.	Bijlage 3 Invulformulier Selectiecriteria	Er wordt gevraagd naar ervaring binnen de publieke sector en/of gemeenten. Als gegadigde wel ervaring heeft binnen de publieke sector maar niet specifiek binnen of met gemeenten, valt gegadigde dan af of krijg hij dan minder punten?	U verwijst naar het invulformulier ten behoeve van het selectie criterium. De aanbestedende dienst gaat er dus vanuit dat u het selectie criterium bedoelt. U kunt niet afvallen bij een selectie criterium. Het selectie criterium is bedoeld de meest passende partijen voor de opdracht te selecteren. Zie ook het antwoord op vraag 13. Daarnaast geeft opdrachtgever mee dat ten behoeve van de publieke sector; vooral belangrijk is om politiek sensitieve voelsprietten te hebben. Tijdens de beoordeling van het selectie criterium wordt daar niet beoordeeld, deze is namelijk binair.
35.	Bijlage 3 Invulformulier Selectiecriteria	Als gegadigde geen ervaring heeft met aan sport gerelateerde opdrachten maar wel aan alle criteria voldoet, valt gegadigde dan af of krijg hij dan minder punten?	U verwijst naar het invulformulier ten behoeve van het selectie criterium. De aanbestedende dienst gaat er dus vanuit dat u het selectie criterium bedoelt. U kunt niet afvallen bij een selectie criterium. Het selectie criterium is bedoeld de meest passende partijen voor de opdracht te selecteren. Zie ook het antwoord op vraag 13. Daarnaast geeft opdrachtgever mee dat affiniteit met sport is een pre is. Echter is het werkveld van SRO breder dan alleen sport. Tijdens de beoordeling van het selectie criterium wordt daar niet beoordeeld, deze is namelijk binair.

36.	Algemeen	Hoe ziet de communicatie- / marketingafdeling van SRO eruit? Hoeveel mensen werken er en wat zijn hun functies? Met wie heeft gegadigde straks te maken?	Een afdeling van 5 marketing en communicatie medewerkers die direct onder de directie valt. Specialismen: social media, consument, corporate en sportstimulering.
37.	Par. 1.2	SRO werkt nu met meerdere bureaus samen voor diverse communicatiemiddelen. Is (tevens) een doel van deze aanbesteding om het aantal bureaus terug te brengen en het liefst tot 1 bureau dat alle werkzaamheden onder 1 dak heeft?	Ja, voor wat binnen de scope van deze aanbesteding valt.
38.	Par 1.4	Welke andere leveranciers worden bedoeld bij de Scope beschrijving punt 5?	Zie antwoord vragen 16 en 23
39.	Par. 1.4	De uitgangspunten en randvoorwaarden voor het wel of niet opdragen van de werkzaamheden worden pas in de gunningsfase nader uitgewerkt, dat maakt de opdrachtbeschrijving toch een beetje vaag. Kunt u bevestigen dat het ideale bureau ook in staat is strategisch advies te geven, ervaring en kennis heeft van contentmarketing, inboundmarketing, story marketing en video?	Opdrachtgever geeft aan dat “ideale bureau” over deze competenties beschikt.
40.	2.5.b	Om door de juiste doelgroep gezien, gevonden en gehoord te worden is het van groot belang de juiste keuzes te maken op het gebied van contentstrategie, en daaruit voortvloeiend de juiste content soort en de juiste content creatie. Kijkend naar de huidige communicatiekanalen van SRO valt er in onze ogen veel te winnen door verbeteringen aan te brengen in de communicatietoon en -stijl. Content en context zullen toegankelijker worden en veel meer tot leven komen wanneer deze -waar mogelijk danwel noodzakelijk- verhalender wordt, visueler wordt (ook meer met bewegend beeld), en aantrekkelijke gepresenteerd wordt. Een strategisch advies op het gebied van content marketing (en doorvertaling van dat advies) zal waarschijnlijk het overgrootste deel van alle marketing- en communicatiedoelstellingen van SRO kunnen afdekken. In de toelichting, de uitgevraagde dienstverlening en de verschillende selectiecriteria komt dit naar onze mening onvoldoende naar voren. Onze vraag is dus of competenties op het gebied van content marketing weldegelijk gezien worden als een middel om invulling te geven aan de	Opdrachtgever verwacht dat gegadigde die middelen en/of technieken inzet die nodig zijn om een ‘campagne’ optimaal neer te zetten. Opdrachtgever beperkt gegadigde dus niet in de te kiezen middelen en/of technieken, zolang het binnen de scope van de aanbesteding blijft.

		marketingcommunicatiestrategie van SRO, en indien ja: hoe deze dan getoetst worden in dit selectieproces?	
41.	Deel V van het UEA	Het is me niet duidelijk of en zo ja wat bij onderdeel V van het UEA moet worden ingevuld en vervolgens worden verklaard. Het staat (in tegenstelling tot voorgaande vragen) niet vooraf ingevuld aangegeven. Kan ik derhalve ervan uitgaan dat dit deel V niet ter zake doet?	Dat is correct.
42.	Beschrijving aanbestedende dienst, leidraad p7	Wij missen een omschrijving van de aanbestedende dienst. Wij zijn zeer benieuwd naar de opbouw en samenstelling van het team. Kunt u deze toevoegen?	Zie het antwoord op vraag 36.
43.	Omschrijving dienstverlening, leidraad p 6,7,21,22	In de leidraad wordt de gevraagde dienstverlening niet overal op dezelfde wijze beschreven. Op pagina 6 als "Communicatie-reclame en Drukwerk", op pagina 7 als "marketing en communicatie" op pagina 21 "Marketing en communicatie" op pagina 22 als "communicatie(-reclame)diensten". Kunnen wij uitgaan van de grootste gemene deler "marketing en communicatiediensten"?	Dat is correct.
44.	Omzetverdeling gevraagde diensten, leidraad p 8,9	Kunt u een opgave of schatting geven van de omzetverdeling naar verschillende soorten diensten? Bijvoorbeeld naar % advies, % campagne en conceptontwikkeling, % design en productie online middelen, % design en productie offline middelen, % management en beheer social media, % drukwerk en % projectbegeleiding.	Zie het antwoord op vraag 27.
45.	Beschrijving en afbakening scope, leidraad p 8	De afbakening van de scope van de dienstverlening is voor ons niet helemaal duidelijk. Is zij in te delen conform de onderverdeling uit onze voorgaande vraag naar omzetverdeling? Zijn bijvoorbeeld SEM en of de ontwikkeling van websites wel/niet inbegrepen?	1. Zie het antwoord op vraag 27. 2. SEM en ontwikkeling websites zijn niet inbegrepen. Deze staan niet vermeld in scope en vallen er dus niet onder deze aanbesteding.
46.	Advertentiebudget, leidraad p 9	Is het gestelde jaarlijkse budget exclusief media inkoop, denk aan Google Adwords en Facebook promotie.	Zie het antwoord op vraag 25.
47.	Verwijzing par 3.3.4, selectieleidraad p 20 / referentieformulier bijlage 2	In het referentieformulier wordt verwezen naar paragraaf 3.3.4, hier moet zo veronderstellen wij, 3.3.3 staan. Kunt u dit bevestigen / aanpassen?	Zie het antwoord op vraag 18.

48.	Kerncompetentie 1, 'overnemen' leidraad p 20	De omschrijving van kerncompetentie 1 roept bij ons vragen op. "het ontwikkelen en overnemen van marketingcommunicatie". Wij veronderstellen dat er gevraagd wordt om een referentie waarvoor door de gegadigde een communicatiestrategie is opgesteld die tevens is vertaald naar middelen en uitgevoerd". Dus "overnemen" lezen wij als ten uitvoer brengen en niet als het overnemen van een door een ander bureau ontwikkelde strategie. Kunt u dit bevestigen?	Zie antwoord bij vraag 3 en 4.
49.	Toekenning en beoordeling, leidraad p 23	Kunt u aangeven hoe het beoordelingsteam is opgebouwd en hoe zij te werk gaat bij het beoordelen van de stukken?	Het beoordelingsteam gaat te werk zoals is opgenomen in de selectieleidraad. Dat betekend het volgende: De selectiecriteria worden binair beoordeeld. Dat houdt in dat ofwel de te behalen aantal punten worden toegekend ofwel dat geen punten (0) worden toegekend. Voor aanbestedende dienst is het belangrijk dat de informatie duidelijk terugkomt in de referentie. Wanneer aanbestedende dienst de informatie niet uit de referentie kan halen, worden er 0 punten toegekend. Het beoordelingsteam bestaat uit onafhankelijke afgevaardigden van SRO N.V.
50.	Restricties / eisen Bijlage 2 - Referentieformulier en Bijlage 3 Invulformulier Selectiecriteria	Zijn er restricties / eisen vwb de in te dienen formulieren? Wat is maximaal aantal in te dienen pagina's?	Ja, die zijn er na aanleiding van soortgelijke vragen. Zie daarvoor de antwoorden op de vragen 8 en 10.